



## CONCURSO

### DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA PARA EL MÁSTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

La Dirección del Máster en Producción Artística de la Universitat Politècnica de Valencia, convoca a concurso la creación de la nueva marca visual del Máster en Producción Artística, con el fin de conformar su identidad corporativa, con arreglo a las siguientes

## BASES

### BRIEFING (RESUMEN)

---

El tema o motivo del diseño de la identidad visual corporativa se deberá ajustar a la interdisciplinariedad del Máster en Producción Artística.

### IDIOMA

---

La leyenda a utilizar será:

"Máster en Producción Artística. Universitat Politècnica de València"

### CONTENIDO A DESARROLLAR PARA LA PRESENTACIÓN

---

#### Definición de la marca

- Imagotipo
- Isotipo/icono

Comportamiento en monocromo, en negativo y en color (si fuera necesario) Colores a utilizar (impresión, web).

Versión con la leyenda "10º Aniversario" para ser utilizada en el transcurso de la celebración del mismo.

Ejemplos básicos de adecuación o variaciones, en su caso para reproducirlo en:



- Señalética (puertas de despachos, aulas, laboratorios y sede del Máster Oficial en Producción Artística de la UPV).
- Sobres, tarjetas de visita, etc.
- Ejemplo de tríptico o díptico de un evento.
- Web (home, primer nivel) a una resolución nunca mayor de 1024x768px.

## TÉCNICA

---

Se podrá utilizar cualquier técnica, teniendo en cuenta que el logotipo habrá de ser reproducido posteriormente en distintos soportes y materiales tanto analógicos como digitales.

## PARTICIPANTES

---

El concurso está abierto a todos los alumnos/as y exalumnos/as de la UPV. Cada participante podrá presentar una sola propuesta.

## PLAZO DE PRESENTACIÓN

---

La fecha límite de entrega será el día **19 de octubre de 2015, a las 14:00 horas**.

## LUGAR DE ENTREGA

---

El material se entregará en la sede del Máster en Producción Artística (Facultad Bellas Artes- UPV, Decanato), en horario de 12:00 a 14:00 horas.

## FORMATO

---

Los originales, que habrán de ser inéditos, deberán presentarse de la siguiente manera:

La propuesta (sólo el logotipo) deberá ser entregada en formato A4 impreso sobre cartón pluma o soporte rígido, SIN NOMBRE NI FIRMA ALGUNA, acompañada de un CD-DVD (sin galleta adhesiva) que contendrá:

- **Fichero de texto** (autor.pdf) con el nombre del autor/a, datos personales, email y teléfono.
- **Fichero de texto** (memoria.pdf) con una breve explicación, no más de 1000 caracteres a modo de memoria que explique la propuesta presentada.
- **Fichero Acrobat PDF:** Todos los puntos requeridos en el apartado "Contenido a desarrollar" de esta convocatoria. (El logotipo y sus variantes, etc). Estos



deberán estar montados en un A4 con fondo blanco que permita la correcta visualización de los comportamientos.

- **Layout del diseño web** (home y 1 nivel) en jpegs a 1024x768px máximo y 72 ppp.

## FORMATOS FINALES

---

Una vez hecho público el fallo del jurado, el premiado/a deberá desarrollar el encargo de los siguientes puntos, presentando todo el material en formato digital (CD-DVD):

El logotipo y aplicaciones en vectorial (Adobe Illustrator)

Guía de identidad visual corporativa básica que deberá contener como mínimo:

- Logotipo, isotipo
- Comportamientos (negativo, monocromo, sobre imagen, etc)
- Construcción y medidas de seguridad o Colores corporativos (impresión, web)
  - o Usos no permitidos
- Tipografías corporativas
- Aplicaciones:
  - o Papelería: sobre americano, sobre bolsa, folio, tarjetas de visita.
  - o Textiles y elementos promocionales: taza, bolsa, camiseta. Fuentes utilizadas (con derechos de uso por el departamento)

Ejemplo de uso en cartel, tríptico o díptico con la nueva marca.

Señalética (puertas de despachos, aulas, laboratorios y sede del Máster en Producción Artística).

El layout del sitio web en formato PSD, con las capas perfectamente nombradas y ordenadas (home y primer nivel).

Patrón de presentaciones (Powerpoint).

## IMÁGENES

---

Las imágenes utilizadas en el proyecto deberán no estar bajo derechos de autor o realizadas por segundos creadores que reclamen sus derechos. En el caso de que el jurado detecte que las imágenes utilizadas no son libres o no son propiedad del propio diseñador/a que presenta la propuesta, el autor/a será descalificado automáticamente.



## **JURADO**

---

El jurado, cuyo fallo será inapelable, estará formado por:

- El Decano de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de la UPV.
- La Directora del Máster en Producción Artística de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de la UPV.
- Un miembro de la Comisión académica de Título del Máster en Producción Artística de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de la UPV.
- 2 profesionales externos a la universidad.

## **FALLO**

---

El fallo del jurado se hará público durante el mes siguiente a la finalización del plazo de entrega de propuestas.

El jurado podrá declarar desierto el concurso en el caso de que ninguna de las propuestas alcance el nivel pretendido.

## **PREMIO**

---

La propuesta ganadora tendrá un premio de 1.000 € (mil euros). Dicho premio se hará efectivo después de que el premiado haga entrega de todo el material solicitado.

Fdo.: Laura Silvestre  
Directora del Máster en Producción Artística  
Universitat Politècnica de València

Valencia, 15 de septiembre de 2015.