



BASES DEL CERTAMEN DE DISEÑO GRÁFICO ‘IMAGINA CIVICAN’

Civican y Fundación Caja Navarra convocan la 6^a edición de este certamen de diseño gráfico que consiste en crear la imagen de la lona del edificio de Civican para 2016. La imagen diseñada deberá reflejar la esencia del centro socio-cultural de Fundación Caja Navarra.

Todos los trabajos seleccionados formarán parte de una exposición en Civican en el mes de abril de 2016.

Para conocernos, puedes seguirnos en:



<https://www.facebook.com/pages/Civican-Fundacion-Caja-Navarra/1397659673865555>



@civicanFCN

1. EL TEMA

Qué es Civican

Centro vivo, participativo e intergeneracional, en el que convergen propuestas culturales y sociales. Además de contar con un programa de cursos y actividades socioculturales propias, Civican es sede de entidades sociales que trabajan en campos tan dispares como la cooperación, la discapacidad, la cultura, el medio ambiente... El objetivo es trabajar conjuntamente para llevar a cabo conferencias, exposiciones, cursos, etc.

Qué ofrece Civican

- Una programación cultural, social y de ocio
- Un espacio de encuentro e intercambio
- Un conjunto de servicios comunitarios: biblioteca, cafetería, aulas, espacios expositivos, conexión gratuita a Internet...

Dentro de nuestra programación, destacan:

- Encuentros con autores (Diálogos de medianoche, presentaciones de libros, tertulias...)
- Muestras de cine (Animatic – Muestra internacional de cine de animación - , cine infantil...)
- Conciertos (Escena Civican – programación veraniega en el patio Civican - , Música clásica, Jazz, etc.)
- Exposiciones
- Conferencias
- Teatro
- Narración oral
- Clubes de lectura
- Campamentos urbanos
- Visitas escolares...

Cursos y talleres en las siguientes áreas

- Acqua
- En forma
- Baile
- Bienestar y relajación
- Artes plásticas
- Gastronomía
- Lectura y escritura

2. OBJETIVO DEL PROYECTO

El criterio para elegir el diseño ganador será que la propuesta refleje la esencia de Civican o la actividad que en el centro tiene lugar. Se tendrán en cuenta aspectos como la originalidad, la creatividad, la calidad y la capacidad comunicativa.

3. QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

Pueden participar, atendiendo los criterios que se piden, todos los artistas, diseñadores gráficos o cualquier otra persona interesada, sin límites de edad, nacionalidad o de ningún otro tipo. Los participantes deben presentarse a título personal. Cada uno de los participantes puede inscribir en el concurso un máximo de tres propuestas.

Los trabajos presentados **no podrán haber sido premiados en otros concursos, ni estar participando en otras convocatorias de forma simultánea. Deben ser obras originales e inéditas.**

4. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

La presentación de las obras se realizará a través de:

1. Correo electrónico (certamencivican@civican.net)
2. En persona en la oficina de Información de Civican (Avda. Pío XII, 2)
3. O por correo postal en la siguiente dirección:

Civican

Certamen Diseño ‘Imagina Civican’
Avda. Pío XII, 2
31008 Pamplona (Navarra), España

Las obras deben ir acompañadas por un formulario de inscripción en Word que incluya:

1. Título del trabajo
2. Pseudónimo
3. Nombre y apellidos
4. Dirección
5. Teléfono
6. Correo electrónico
7. Fecha y lugar de nacimiento
8. **Declaración firmada en la que el autor indique que la obra presentada es original e inédita**

Nota importante:

- a) Presentación de los trabajos por correo electrónico:
 - o El asunto del e-mail debe ser el pseudónimo
 - o El nombre del archivo con la propuesta de diseño debe ser el pseudónimo
 - o El nombre del documento Word igualmente debe ser el pseudónimo
- b) Presentación de los trabajos en persona o por correo postal:
 - o En el remitente sólo puede aparecer el pseudónimo
 - o El CD y el archivo deben llevar como nombre el pseudónimo
 - o El formulario de inscripción debe ir en un sobre cerrado con el pseudónimo

5. FORMATO DE LOS TRABAJOS

La lona tiene el siguiente tamaño 7,40 m (alto) x 7,20 m (ancho). Para facilitar el envío por correo electrónico, el tamaño y la resolución serán diferentes en las siguientes etapas del certamen:

a) Los participantes:

Las propuestas que se envíen o entreguen deben presentarse con las siguientes características técnicas:

- Formato digital JPG o PDF.
- Dimensiones: 24,66 cm (alto) x 24 cm (ancho)
- Resolución: 72 pp.
- Sistema de reproducción RGB

Deben incluir el logo de Fundación Caja Navarra que se encuentra en nuestra página de facebook. También se puede solicitar a certamencivican@civican.net

b) Los finalistas:

Los trabajos seleccionados se expondrán en el vestíbulo de Civican en el mes de abril. Por ello, se pedirá a los finalistas que nos faciliten sus diseños con las siguientes características técnicas:

- Tamaño: 74 cm (alto) x 72 cm (ancho)
- Si la imagen es tif o jpg, la resolución debe ser de 300 pp
- Si son diseños vectoriales hechos en programas tipo freehand, corel, indesign, etc..., basta con enviar un pdf en alta calidad al tamaño de impresión final (74 cm x 72 cm)
- Sistema de reproducción: CMYK

c) El ganador:

- Deberá facilitar el trabajo como archivo digital al tamaño real de la lona: 7,40 m (alto) x 7,20 m (ancho).
- Resolución 100 pp en formato JPG o PDF
- Sistema de reproducción: CMYK

6. PLAZO DE PRESENTACIÓN

El plazo de admisión de trabajos va del **15 de febrero al 14 de marzo de 2016**, ambos inclusive.

7. DESARROLLO DE LA CONVOCATORIA

El proceso de selección de los trabajos presentados es el siguiente:

a) Trabajos admitidos

A medida que se vayan recibiendo los trabajos, se aceptarán los que cumplan las bases, exceptuando aquéllos cuyos contenidos sean considerados inadecuados por la organización¹.

b) Trabajos seleccionados

Entre todos los trabajos admitidos a concurso, el jurado elegirá los de mayor calidad e interés para Civican. Se comunicará a todos los participantes la selección de sus trabajos en la segunda quincena de marzo.

Los trabajos seleccionados se mostrarán en una exposición en el vestíbulo de Civican en el **mes de abril**.

c) Trabajos premiados

Entre los trabajos seleccionados, el jurado fallará un primer premio que será la lona de Civican durante un año. También habrá un premio del público que no podrá coincidir con el Premio del Jurado.

El fallo del jurado se hará público en un acto abierto a todos los participantes el **viernes 22 de abril** en el auditorio de Civican.

¹ Propuestas cuyo contenido puedan herir la sensibilidad de las personas, que transmitan mensajes o actitudes xenófobas, contenido pornográfico o vulnerabilidad de los derechos humanos; siempre según criterio de la organización

8. JURADO

El jurado estará integrado por profesionales del mundo del diseño y la creación gráfica y representantes de Fundación Caja Navarra.

9. PREMIOS

Primer Premio: 1200 euros netos una vez aplicada la retención fiscal correspondiente, además de ser la imagen de la lona de Civican durante un año.

Premio del Público: 500 euros netos una vez aplicada la retención fiscal correspondiente.

Las decisiones de la organización y el fallo del jurado serán inapelables, pudiendo, si lo consideran oportuno, declarar el premio desierto.

10. DERECHOS DE IMAGEN

Con el objetivo de poder:

- Mostrar el diseño ganador como imagen de la lona exterior del edificio de Civican durante un año.
- Hacer una exposición con los trabajos seleccionados.
- Reproducir los trabajos premiados en medios informativos, página web, folletos y demás soportes comunicativos durante 5 años.
- Reproducir los trabajos seleccionados en medios informativos, página web, folletos y demás soportes comunicativos durante dos años.

Los autores de las obras premiadas ceden los derechos de reproducción de sus imágenes, de manera exclusiva, a Civican y Fundación Caja Navarra durante 5 años. Desde el 1 de abril de 2016 hasta el 1 de abril de 2021.

Los autores de las obras seleccionadas ceden, de manera no exclusiva, los derechos de comunicación de sus imágenes a Civican y Fundación Caja Navarra durante 2 años. Desde el 1 de abril de 2016 al 1 de abril de 2018.

Por ello, en los plazos establecidos arriba establecidos, las imágenes podrán mostrarse en los soportes comunicativos materiales y digitales que la organización considere oportunos (incluidos medios de comunicación), y adaptarlos a las características de dichos soportes con el único objetivo de la divulgación del Centro.

La participación en este certamen implica la aceptación de todas las condiciones expuestas.

La organización de este certamen declina toda responsabilidad legal sobre los trabajos, la autoría y el contenido de los mismos, que asumen los participantes.