



MÀSTER en
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA
Universitat Politècnica de València

SEMANA PROFESORES INVITADOS

25-29 SEPTIEMBRE
2017-2018

PRESENTACIÓN MPA

LUNES 25 SEPTIEMBRE A LAS 17:00H
AUDITORIO ALFONSO ROIG
FACULTAD DE BELLAS ARTES
DIRECCIÓN MPA:
BEATRIZ HERRÁIZ ZORNOZA

INSCRIPCIÓN SEMINARIOS:

- 18 y 19 de septiembre, en correo: colaboración.mpa@posgrado.upv.es
- INDICANDO: Nombre, apellidos y seminario
- La admisión será por orden de inscripción.

- Todos los alumnos matriculados en materias docentes del Máster en Producción Artística asistirán a un seminario. La asistencia es obligatoria para superar la docencia realizada durante este semestre y no hay que pagar para asistir a los cursos.
- Los seminarios se realizarán en horario de 16:00-18:30 los días 26, 27, 28 y 29 de septiembre de 2017.

Sapienza University of Rome

New Spaces of Meaning across Urban Art and Public Space. Approaching the Rewriting of the City

The workshop aims to increase students' understanding of the relationship between urban art and public space. In particular, it will be to reflect on the role it has played in articulating the contemporary city and redefining the way to do and to concept art. Urban art presents itself as a changing expressive form, characterized by a multiplicity of techniques, forms and supports and by a multimodal and integrated approach to the territory. In this perspective, we can reflect on the transformations of the visual perception, on the interactive imagination and on the translation process of different semiotics systems. The transmedia dimension has an important function in the discourse of an art destined to cancellation, transformation and replacement processes. The Internet archives, such as Google Street Art Project or Instagram, and the interactive maps, blogs, artist's websites cooperate to the re-construction of the collective memory and determine a reduction of the boundary between local and global, central and peripheral. Starting with the analysis of some cases study, we will focalize on these emerging questions using an interdisciplinary approach to observe the aesthetic value systems and the cultural implications related to the living urban space.

**MIGUEL
ANGEL
BAIXAU-
LI**

Fundación La Posta y CINE POR VENIR y ARTXIVIU

Cine procesual. Nuevos usos del dispositivo cinematográfico.

El seminario se plantea como un análisis pormenorizado del proyecto de investigación e intervención fílmica CINE PROCESUAL (www.cineprocesual.org). En el seminario se analizarán desde la producción de ensayos fílmicos y documentales hasta las transformaciones de sus modos de recepción y circulación, desde los ejercicios de contextualización de otros cines a los aprendizajes fílmicos colectivos y los procesos de auto-producción cinematográfica en común. Se realizará también una práctica de diseño de micro-proyectos fílmicos colectivos que puedan insertarse en procesos sociales o comunitarios, además de coordinarse con otras prácticas de investigación e intervención artística y social.

Cine de procesos y cine-escritura, en conjunción con otros proyectos y procesos en curso, nuestro trabajo se orienta hacia nuevas posibilidades de hacer cine tanto como de recibirlo, de fabricarlo tanto como de vivirlo, de experimentarlo, pensarlo y compartirlo.

El retrato compuesto como estrategia artística.

A partir de las diferentes constantes del retrato compuesto fotográfico, tanto dentro como fuera del ámbito artístico, este taller teórico-práctico propone al alumno distintas posibilidades a la hora de abordar una propuesta relacionada con este tipo de práctica, bien desde un punto de vista autónomo, como un proyecto artístico de largo recorrido y mayor envergadura, o bien desde una perspectiva complementaria, como una obra aislada que pueda insertarse dentro de otro proyecto.

Para ello analizaremos el uso del retrato compuesto y su desarrollo a lo largo de la historia a través de diversos ejemplos hasta llegar a su repercusión en la práctica artística contemporánea, donde su praxis se ha visto condicionada por el actual estatus de la fotografía y la influencia de Internet, además de su expansión a otras disciplinas como la pintura o el dibujo.

**ALBER-
TO
AJUBEL**

Pintor, diseño, ilustración y comunicación gráfica.

ILUSTRACIÓN EDITORIAL ANIMADA / para medios digitales

Los GIFs se han convertido en un referente de comunicación social de nuestros días. Pueden transmitir ideas complejas en apenas unos pocos fotogramas. Más que una moda pasajera se han convertido en una nueva forma de comunicación cultural. A través de varios ejercicios prácticos aprenderemos las herramientas necesarias para crear ilustraciones editoriales animadas. Será un taller intensivo para pensar tanto como dibujar, priorizando el concepto y la síntesis en el mensaje, y ahora además, el manejo del tiempo. Aprenderemos a cómo potenciar nuestro mensaje con el uso de la animación. Los trabajos realizados en el taller se realizarán basándonos en noticias de actualidad y siguiendo la dinámica de trabajo real, con los tiempos y condiciones habituales. Una perspectiva de la ilustración vista no solo como una imagen estática que apoya un texto, sino también como un espacio con identidad propia, una ventana personal donde asomarnos a reexionar y opinar. Para crear contenidos inteligentes y conectar con el lector necesitaremos activar la creatividad, dibujar mucho y pensar. Un mensaje en que además consideremos la inteligencia del lector, es establecer una complicidad inmediata.

**CRIS-
TINA
GRECO**

**SER-
GIO
LUNA**