

<b>Centro Responsable</b> Facultat de Belles Arts de Sant Carles	<b>Coordinadora Académica</b> Dra. Beatriz Herráiz Zornoza
<b>Orientación</b> Investigadora y Profesional	<b>Unidades participantes</b> Universitat Politècnica de València
<b>Modalidad</b> Presencial	<b>Lengua</b> Castellano y Valenciano
<b>Duración (ECTS)</b> 60 créditos	<b>Periodo lectivo</b> Anual
<b>Plazas</b> 90	<b>Importe (precios públicos pendientes de actualización 18/19)</b> 42,97€ por ects
<b>+ Info</b> <b>Máster</b> <a href="https://masterprodart.webs.upv.es/">https://masterprodart.webs.upv.es/</a> <b>Posgrado UPV</b> <a href="http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/indexc.html">http://www.upv.es/titulaciones/MUPAR/indexc.html</a> <b>Centro responsable</b> <a href="http://www.upv.es/entidades/BBAA/">http://www.upv.es/entidades/BBAA/</a>	

## COMPETENCIAS

### Básicas y generales

- Planificar y producir trabajos artísticos de alto nivel.
- Conocer los materiales y técnicas propias de los lenguajes artísticos.
- Desarrollar métodos de investigación.
- Contextualizar la propia práctica artística en la cultura contemporánea.
- Comunicación y posicionamiento ético de la producción artística.
- Conocer las estrategias metodológicas propias del aprendizaje autodirigido y autónomo.
- Documentar, contextualizar y promocionar la producción artística, incidiendo en un entorno multicultural.

### Específicas

- Conocimiento de los contextos expositivos y los mercados artísticos, así como de otros ámbitos.
- Conocimiento del entorno empresarial y de las estrategias de marketing relacionadas con los ámbitos de desarrollo profesional.
- Capacidad de adecuar el desarrollo del proyecto artístico a los perfiles profesionales.
- Capacidad de evaluar y desarrollar las propias aptitudes, necesidades y posibilidades de proyección profesional.
- Capacidad de evaluar y desarrollar las propias aptitudes, necesidades y posibilidades de proyección profesional.
- Capacidad de integrar conocimientos, habilidades y disciplinas que permitan el desarrollo de un perfil polivalente.
- Capacidad de aplicar métodos de captación de información y documentación adecuados a cada lenguaje artístico.
- Capacidad de promocionar y difundir la producción artística.
- Capacidad de comunicar el valor, la intención y el significado de la producción artística.
- Capacidad de ser creativo en otros ámbitos profesionales.
- Habilidad para la presentación, exhibición y difusión de proyectos artísticos.
- Habilidad en el manejo de las tecnologías y procedimientos avanzados adecuados a las diversas prácticas.
- Habilidad en la aplicación de las herramientas metodológicas y conceptuales al ámbito de la producción y la investigación artística.
- Habilidad para aplicar estrategias artísticas (técnicas, procedimientos y procesos) idóneas dentro de un marco conceptual y en un contexto específico.
- Conocimiento de las teorías estéticas y las tendencias fundamentales del arte contemporáneo.
- Comprender y analizar de una manera crítica la propia producción artística.
- Capacidad de comprender las relaciones entre el hecho artístico y los fenómenos sociales que acompañan y determinan su producción y recepción.

## Objetivos y estructura

El objetivo fundamental del Máster Oficial en Producción Artística es formar a profesionales altamente cualificados para la producción artística y capacitarlos para desenvolverse en el contexto socioeconómico, fomentando la experimentación e investigación en el campo de la creación artística y la adaptación a los sectores profesionales relacionados con las artes visuales. El Máster Oficial en Producción Artística se imparte por profesores doctores de cuatro departamentos de nuestra facultad: Dibujo, Escultura, Pintura, DCADHA (Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte). La oferta docente se concreta en 43 asignaturas de marcado carácter teórico-práctico, que se agrupan en cuatro líneas de especialización: Arte público, Arte y tecnología, Práctica artística, Pensamiento contemporáneo y Cultura visual. Las clases del curso 2018/19 se impartirán entre el 24 de septiembre de 2018 al 3 de mayo de 2019. El horario del Máster es intensivo de lunes a viernes, exclusivo de tardes, y organizado en dos semestres.

## Información general del MPA

Para mantener el nivel de calidad docente que pretendemos y por evidentes exigencias de infraestructura, todas las asignaturas optativas tienen un cupo máximo de 20 alumnos. La docencia se complementará con una oferta de seminarios y talleres dirigidos por artistas y profesionales invitados. Los espacios e infraestructuras son los propios de la facultad, pertenecientes al centro o a los departamentos.

### Plan de estudios

Para la obtención del título de Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar, el alumno debe completar un total de 60 ECTS de los cuales 10 corresponden a asignaturas obligatorias y 40 a asignaturas optativas, de las cuales, cuatro (20 créditos), se han de cursar en la misma especialidad. Además, se deberán matricular 10 ECTS de Trabajo Fin de Máster.

Materias	Asignaturas	ECTS	Semestre
<b>MÓDULO 1: Iniciación a la Investigación y Producción Artística</b> Créditos Mínimos : 10 Carácter: Obligatorio			
CLAVES DEL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO	<b>CLAVES DEL DISCURSO ARTÍSTICO CONTEMPORÁNEO David Pérez/Carmen Navarrete</b> A través de la delimitación de algunos referentes teórico-prácticos utilizados en el arte de las últimas décadas, la materia desea establecer una cartografía de la situación artística actual tomando como punto de partida el análisis de determinados desarrollos conceptuales y de sus manifestaciones plásticas más representativas. El curso aborda mediante cuatro módulos discursivos las nociones de género e identidad, urbe y procesos socioespaciales, globalización y postcolonialismo, pensamiento y crisis de la modernidad.	6	A
METODOLOGÍAS DE PROYECTO	<b>METODOLOGÍAS DE PROYECTO María Zárraga/Luisa Tolosa/Carlos Plasencia</b> Aportación de claves metodológicas para la estructuración de contenidos y el estudio de los aspectos inherentes a la concepción, diseño y elaboración de proyectos de investigación dirigidos a la realización y presentación del Trabajo Final de Máster. Reflexión sobre la investigación desde el ámbito de las Bellas Artes, observando las particularidades, afinidades y diferencias con otros campos de investigación. Iniciación en los aspectos de la investigación encaminados a futuras Tesis Doctorales.	4	A
<b>MÓDULO 3: COMPLEMENTOS FORMATIVOS</b> 20 créditos que pueden corresponder a la materia específica elegida como a cualquiera de las otras áreas de especificidad determinadas			
COMPLEMENTOS FORMATIVOS	<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Nuria Lloret</b> Esta asignatura se puede elegir en cualquiera de las especialidades	5	A

<b>MÓDULO 2: ESPECIALIDAD</b> Créditos Mínimos : 20 Carácter: Optativo			
PRÁCTICA ARTÍSTICA	<b>LA IMAGEN DE LA IDENTIDAD: EL RETRATO CONTEMPORÁNEO Rosa Martínez</b> En torno al rostro y el retrato en las nuevas representaciones contemporáneas del individuo, esta asignatura aborda la imagen de la identidad a través de dos bloques de contenidos complementarios y una cuidada selección bibliográfica: "Consideraciones sobre el sujeto y su representación" y "La representación de las relaciones de poder y el retrato". Está enfocada a la realización de proyectos de creación multidisciplinar teniendo como centro la pintura.	5	A
	<b>NUEVOS ESPACIOS ESCENOGRÁFICOS Alberto Facundo</b> Introducción teórico-práctica a la escena contemporánea haciendo especial hincapié en las distintas tipologías de espacios escenográficos y en la relación que se establece entre el teatro contemporáneo y las prácticas artísticas (instalación, performance, intervención en el espacio público o arte interactivo). Se proponen actividades prácticas relacionadas con la puesta en escena de un espacio, análisis críticos de textos y asistencia a representaciones teatrales	5	A
	<b>METODOLOGÍAS Y POÉTICAS DE LA PINTURA Constancio Collado</b> Tomando de partida un perfil curricular de pintura, este curso de especialización en recursos técnicos pictóricos, capacita a los egresados para afrontar su inserción profesional. Como contenidos aborda categorías culturales y estéticas, técnicas y materiales como soporte poético, métodos de investigación pictórica y estrategias para el desarrollo de poéticas y lenguajes propios.	5	A
	<b>PROCEDIMIENTOS CONSTRUCTIVOS EN MADERA Y METAL Daniel Tomás</b> La asignatura aborda los procesos constructivos de madera y metal en todas sus vertientes: desde el desarrollo de proyectos imbricados en el discurso del arte contemporáneo, hasta la profundización en las técnicas y procedimientos más adecuados para conseguir precisión en los acabados de los trabajos (ensamblado en madera, y soldadura autógena y de aleación, en metal).	5	A
	<b>PROCESOS DE GRABADO: CALCOGRAFÍA Y XILOGRAFÍA Fernando Evangelio</b> Profundización en el desarrollo de los procedimientos de grabado calcoográfico y xilográfico, tomando como referente la producción gráfica contemporánea. Propuestas de nuevos lenguajes y su integración en la práctica artística personal.	5	A
	<b>PROCESOS EXPERIMENTALES DE SERIGRAFÍA Jonay Cogollos</b> Introducción al sistema de estampación permeográfica y profundización en los lenguajes de la gráfica para posibilitar su integración en la práctica artística personal. La serigrafía es	5	A

	un sistema de estampación que permite la aplicación de imágenes sobre una amplia gama de soportes; esta versatilidad la hace idónea para abarcar terrenos estrictos de la estampa y otros interdisciplinarios de las artes plásticas, tanto de la imagen seriada como de piezas únicas. A través de la experimentación en el desarrollo de los procedimientos de estampación serigráficos se posibilita en la práctica artística personal.		
	<b>TALLA EN MADERA Y PIEDRA Moisés Gil</b> Introducción histórica a la talla escultórica en piedra. Operaciones previas al trabajo de talla. La forma y el método extractivo. Concepto de la talla y piedras susceptibles de ser tallados. Diferentes técnicas de talla adaptadas a las posibilidades físicas de cada alumno y las características de las piedras y herramientas. Sistemas de desbaste, diversidad de texturas y sus posibilidades expresivas. Presentación final de los ejercicios realizados.	5	A
	<b>TÉCNICAS AVANZADAS DE FUNDICIÓN ARTÍSTICA Carmen Marcos</b> El alumno desarrollará un proyecto personal de tipo escultórico cuya expresión plástica se materializa con metal fundido. El aspecto técnico de la asignatura se centra en el proceso de fundición artística con diversas técnicas y materiales. (Esta asignatura comporta un gasto de entre 50-100€ en materiales).	5	A
	<b>EROS, VIOLENCIA Y PINTURA Alberto Gálvez</b> Estudio de la erótica del cuerpo en el arte desde su relación atracción-repulsión. Visiones del deseo sexual y manifestaciones de la destrucción del cuerpo en el arte contemporáneo, partiendo de su enraizamiento en la tradición pictórica. El curso pretende un acercamiento a ambas cuestiones desde los usos metafóricos hasta lo explícito y literal del “retorno a lo real” de las últimas décadas. El estudio tomará como punto de partida la pintura aunque no se limitará a ella, también incluirá aquellas manifestaciones artísticas del mundo de la plástica que traten la problemática del cuerpo en relación al deseo sexual y la violencia.	5	B
	<b>INSTALACIONES, ESPACIO E INTERVENCIÓN Pilar Crespo y Sara Vilar</b> A través del estudio y análisis de casos particulares, visionado de videos, exposiciones y lectura de textos, la asignatura pretende ahondar en el lenguaje y técnicas vinculadas al concepto de instalación escultórica. Se elaborará un proyecto/maqueta de instalación relacionado con el trabajo de práctica artística que se esté desarrollando en el TFM.	5	B
	<b>PRÁCTICA PICTÓRICA: CONCEPTO, ESTRUCTURA Y SOPORTE Isabel Tristán</b> Partiendo de una óptica contemporánea, la asignatura se sitúa en un concepto ampliado de la pintura. Sus contenidos abordan, a través de la práctica pictórica, cuestiones relativas tanto al propósito de la obra y su orden interno, como a los elementos estructurales que la configuran. La metodología docente está encaminada a plantear nuevas relaciones espaciales y de profundidad entre pintura y soporte.	5	B
	<b>PROCESOS CREATIVOS EN LA GRÁFICA Amparo Berenguer</b> Procesos fotográficos: Transferencia, cianotipias y fotopolímeros y Procesos gráficos: collagraph, monotipia, collage digital. La clase será un laboratorio en el que experimentar y combinar diversas técnicas gráficas, buscando la hibridación entre el lenguaje fotográfico y el abstracto. Se tratarán imágenes con técnicas digitales para manejar el lenguaje fotográfico aplicado a un proyecto personal.	5	B
	<b>PROCESOS EXPERIMENTALES DE LITOGRAFÍA José Manuel Guillén</b> Profundización en los lenguajes la litografía entendida como hecho artístico y su relación con otros medios creativos. Integración en la práctica artística personal y experimentación en el desarrollo de los procedimientos de impresión litográfica. Reflexión sobre el carácter de proceso que conlleva la litografía.	5	B

ARTE PÚBLICO	<b>OBRA GRÁFICA Y ESPACIO PÚBLICO Dolores Pascual</b> Centrada en la reflexión en torno a la gráfica y su conexión con la sociedad. Nos interesa en especial lo relacionado con la obra gráfica original, el cartel, el libro, los signos gráficos y las tipografías urbanas; así como la transformación del espacio público y los imaginarios urbanos. Estudio de estrategias de comunicación través de la edición, gestión y difusión de material impreso.	5	A
	<b>PAISAJE Y TERRITORIO: LA MIRADA Y LA HUELLA Eva Marín</b> La asignatura, considerando la diversidad e hibridación de disciplinas artísticas, se centra en las nociones de paisaje y territorio. A partir del análisis de casos y el desarrollo de proyectos, la asignatura focaliza la atención en los modos de aproximarse, desde la producción artística, a ambos conceptos. La mirada y la huella, distintos modos establecer un vínculo con el paisaje y el territorio, serán el punto de partida de los proyectos que los estudiantes tendrán que desarrollar.	5	A
	<b>TEORÍAS Y PRÁCTICAS VISUALES EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA Mijo Miquel y Pepe Miralles</b> Estudio de las transformaciones en la configuración sociopolítica y urbanística del espacio público y del espacio urbano, modulada en la actualidad por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Análisis del territorio desde una perspectiva práctica multidisciplinar y colaborativa que conlleve la producción de una pieza visual como herramienta de investigación.	5	A
	<b>ARTE, NATURALEZA Y ECOLOGÍA EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA José Luís Albelda</b> La asignatura, con un enfoque de seminario participativo, plantea una aproximación desde el arte, el pensamiento y la cultura de la imagen a la ecología en su sentido más amplio, abarcando desde el estudio de estrategias activistas cercanas al arte público, hasta el desarrollo de una ética ecológica ampliada como modelo de equidad intercultural, reequilibrio ecosistémico y respeto a la biodiversidad.	5	B
	<b>ARTE Y ACTIVISMO. PROYECTOS EN LA ESFERA PÚBLICA Mau Monleón</b> La asignatura se centra en los modos de operar del arte público asociado al concepto de ciudad global, así como en desarrollar discursos teóricos y prácticos en el ámbito artístico a partir de estudios de caso. Se parte del análisis en profundidad de la producción y las estrategias de proyectos activistas en la esfera pública, abordando la utilización de sus lenguajes híbridos, abarcando el arte público más contemporáneo y su revisión histórica.	5	B
	<b>CONTEXTOS DEL ARTE URBANO Paula Santiago</b> Los contenidos de la asignatura abarcan el estudio de diferentes nociones contemporáneas referidas al espacio urbano, así como de diversos modos de expresión artística que toman la ciudad como referente u objeto de intervención y/o reflexión. Asimismo, a partir del análisis de casos y el desarrollo de proyectos artísticos, la misma se centra en los modos de configurar la imagen de la ciudad con el objetivo de desarrollar discursos fundamentados mediante el uso de diversos lenguajes expresivos.	5	B

<p><b>ÁMBITO PROFESIONAL Y CONTEXTOS DE MERCADO EN EL DISEÑO GRÁFICO Y LA ILUSTRACIÓN Rodrigo P. Galindo</b> Asignatura de contenidos fundamentalmente teóricos que aborda la práctica del diseño o la ilustración, no solo tomando como referente el propio medio sino también toda una serie de fuertes influencias externas como la economía, la sociología, la psicología o la política entre otras. Teoría necesaria para entender mejor el funcionamiento el mundo del diseño y la ilustración, así como sino para que el aspirante a diseñador o ilustrador pueda ejercer su profesión de una manera mucho más eficaz.</p>	5	A
<p><b>DISEÑO EDITORIAL. DEL LIBRO IMPRESO AL LIBRO DE ARTISTA Antonio Alcaráz</b> Análisis de los recursos de comunicación en el diseño editorial que facilitan una mayor eficacia en la comunicación de ideas y conceptos, con el objetivo de generar un proyecto gráfico personal en forma de publicación que articule textos e imágenes: catálogo, fotolibro, álbum ilustrado, story de un proyecto, etc. Para ello, previamente se analizarán las pautas básicas necesarias para la maquetación de un proyecto editorial, estructura de contenidos, uso de tipografías, composición y mecanismos materiales. Y finalmente se revisarán las opciones de impresión para poder producir el prototipo impreso del trabajo.</p>	5	A
<p><b>DISEÑO Y CREACIÓN ARTÍSTICA Nuria Rodríguez</b> En la primera parte de la asignatura analizaremos diferentes propuestas artísticas contemporáneas cuya expresión concurre con la práctica del diseño. Todo ello nos ayudará a comprender algunas de las claves del cambio del paradigma artístico, cuya transversalidad recupera el nexo entre arte y diseño. En la segunda parte de la asignatura, nos centraremos en el conocimiento de las pautas del diseño gráfico y sus elementos para que los alumnos puedan desarrollar proyectos profesionales de GRÁFICA APLICADA AL DISEÑO DE EXPOSICIONES. A partir del diseño de la marca o la identidad visual de la exposición, se propondrá la aplicación de la misma sobre diferentes formatos de comunicación.</p>	5	A
<p><b>EL LENGUAJE DEL VIDEO EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA Lorena Rodríguez/Alejandro Montiel</b> Se pretende estudiar el campo audiovisual desde la óptica de la práctica artística contemporánea. Por un lado, cómo el cine y la televisión menos institucionales proponen ocasionalmente otras configuraciones de la imagen y, por el otro, cómo el llamado videoarte modifica el trabajo con la imagen en movimiento y nuestra relación con ella. Todo ello analizando esa compleja esfera interdisciplinar donde el arte se funde con los medios de masas, con el fin de descubrir las posibilidades artístico-expresivas de la imagen en movimiento a través de un recorrido teórico por tendencias cinematográficas y videográficas.</p>	5	A
<p><b>TENDENCIAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO: TALLER EXPERIMENTAL Fernando Canet</b> Una de las tendencias que definen un cierto cine de corte ensayístico es la apropiación de materiales de archivo. Así, mediante un ejercicio de (re)montaje se (de)construye el pasado para (re)construir un nuevo significado en el presente. Este taller pretende desde una doble perspectiva, tanto teórica como práctica, abordar este quehacer artístico como síntoma de una cierta postmodernidad cinematográfica. La práctica artística se concretará con un video-ensayo de temática libre estableciendo un diálogo entre el material grabado y la apropiación de material ya existente.</p>	5	A
<p><b>DISEÑO Y COMUNICACIÓN CREATIVA Álvaro Sanchís</b> En la primera parte de la asignatura analizaremos diferentes propuestas artísticas contemporáneas cuya expresión concurre con la práctica del diseño. Todo ello nos ayudará a comprender algunas de las claves del cambio del paradigma artístico, cuya transversalidad recupera el nexo entre arte y diseño. En la segunda parte de la asignatura, nos centraremos en el conocimiento de las pautas del diseño gráfico y sus elementos para que los alumnos puedan desarrollar proyectos profesionales de <i>gráfica aplicada al diseño de exposiciones</i>. A partir del diseño de la marca o la identidad visual de la exposición, se propondrá la aplicación de la misma sobre diferentes formatos de comunicación.</p>	5	B
<p><b>EFFECTOS VISUALES EN LA POSTPRODUCCIÓN DE VIDEO DIGITAL Adolfo Muñoz</b> Taller experimental en las nuevas técnicas de procesamiento de la imagen digital y de su aplicación al ámbito de la comunicación audiovisual y la práctica artística. Es un taller eminentemente práctico que utiliza softwares de composición multicapa para realizar pequeñas composiciones de vídeo, que cubren los aspectos esenciales del uso y el valor de los efectos especiales en la producción del vídeo de creación.</p>	5	B
<p><b>ESPACIOS EXPOSITIVOS Y DISEÑO 3D PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Laura Silvestre y Francisco Martí</b> Revisión panorámica de los referentes expositivos fundamentales y los conceptos clave. Análisis de las distintas tipologías de espacios expositivos atendiendo a las principales áreas de influencia que la incorporación de las nuevas tecnologías ha generado en el discurso expositivo. Diseño de un proyecto expositivo y aprendizaje de herramientas informáticas básicas de modelado tridimensional para su visualización y presentación.</p>	5	B
<p><b>INSTALACIÓN AUDIOVISUAL Vicente Ortiz y Empar Cubells</b> Analiza los elementos que configuran la Instalación Audiovisual y explora sus posibilidades como formato de expresión artística. Se trata de integrar imagen en movimiento y espacio, y como trabajo final plantea la realización de un proyecto y en su caso el montaje de mismo</p>	5	B
<p><b>LA ANIMACIÓN: DE LA IDEA A LA PANTALLA Sara Álvarez</b> La asignatura aborda la producción de animación independiente, desde la primera idea hasta su proyección en la pantalla. Partiendo de las definiciones de animación, recorreremos la trayectoria trazada desde sus orígenes, anteriores a la aparición del cine, hasta las producciones contemporáneas más recientes, donde la animación se erige como un espacio de creación que entremezcla lenguajes artísticos. El foco principal de la asignatura se centra en el desarrollo de estrategias creativas para la producción de animación, estimulando la experimentación en la fase de concepto y desarrollo del proyecto. Así mismo, se impulsa el espíritu crítico y analítico a partir del visionado de películas y procesos de trabajo, el estudio de los autores independientes más destacados y sus procesos de producción.</p>	5	B
<p><b>PERFORMANCE Y VIDEODANZA Bartolomé Ferrando y Gema Hoyas</b> Consideraciones sobre el espacio, el tiempo, el cuerpo y el alejamiento de la representación en el arte de acción. Hacia una defensa del delirio, del azar, de lo asimétrico y de lo insignificante en la creación. La asignatura pretende abordar la auto-transformación del cuerpo a partir del desarrollo</p>	5	B

	de la intuición y de la percepción sonora, visual y táctil, observando los cambios producidos con las nuevas tecnologías en el tratamiento del cuerpo, y en concreto, las posibilidades que ofrece la tecnología vídeo para el arte de acción y la danza.		
--	---	--	--

PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO Y CULTURA VISUAL	<b>COMPORTAMIENTOS DEL ARTE ANTE UN NUEVO CAMBIO DE PARADIGMA José Luís Clemente</b> Marco teórico para observar la evolución histórica del arte último, surgido a partir del arte de los años setenta, y el modo en el que la cultura visual ha contribuido a poner en crisis el actual paradigma del arte. Se propone abordar los conceptos de arte, identidad, activismo e institución artística, en las manifestaciones artísticas y contribuciones teóricas más recientes.	5	A
	<b>FOTOGRAFÍA DIGITAL David Roldán</b> Abordar los conocimientos teórico y prácticos para una correcta ejecución de sus obras en el ámbito de la fotografía digital, abordando desde aquellos aspectos relacionados con la toma de la imagen hasta la preparación para su impresión, pasando por el revelado RAW, y diversos procesos y técnicas de tratamiento de la fotografía digital.	5	A
	<b>RETÓRICAS DEL FIN DE LA PINTURA. TEORÍA Y PRÁCTICA DEL ÚLTIMO CUADRO Ricardo Forriols</b> Investigación sobre los distintos momentos en los que, a lo largo de los dos últimos siglos, se ha señalado el fin de la pintura –en relación a la idea de la muerte del arte– haciendo especial hincapié en los testimonios tanto teóricos (las declaraciones y textos de artistas, críticos o historiadores) como prácticos (las obras) donde se referencia o aproxima la idea del último cuadro como posibilidad y punto de inflexión en la práctica pictórica.	5	A
	<b>FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL Y PUBLICITARIA Raúl Durá</b> Pretendemos incorporar la metodología y las formas de trabajo de los profesionales de los diferentes campos de la fotografía, a los procesos creativos, con el objetivo fundamental de corregir las carencias que tienen los artistas y que de este modo puedan obtener unos resultados correctos.	5	B
	<b>GÉNERO, SEXUALIDAD Y POLÍTICA EN LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS Juan Vicente Aliaga</b> Analizar la construcción social de la feminidad y la masculinidad y su impacto en las prácticas artísticas del siglo XX y XXI. Se indagará en conceptos como sexo, género, sexualidad, mascarada, norma, diferencia. Se tendrán en cuenta las aportaciones de las distintas corrientes feministas, del pensamiento gay y lésbico, de los estudios sobre la masculinidad y de la teoría <i>queer</i> .	5	B
	<b>RAZONES DE LA SINRAZÓN: LAS CRISIS DE LA MODERNIDAD David Pérez</b> ¿Cómo pensar después de Auschwitz y de Hiroshima? ¿Cómo leer y escribir la modernidad? La materia efectúa una aproximación a aquellas teorías filosóficas contemporáneas que, partiendo del proyecto ilustrado, han analizado las contradicciones del modelo de racionalización instrumental, así como su relación con el exterminio institucional. El curso se basa en un seminario de lecturas en el que se analizan, entre otros, textos de Theodor Adorno, Günther Anders, Hannah Arendt, Zygmunt Bauman, Michel Foucault, Jürgen Habermas, Max Horkheimer, Edmund Husserl, Immanuel Kant, Primo Levi, Jean-François Lyotard o Friedrich Schiller.	5	B

<b>MÓDULO 9: TRABAJO FIN DE MÁSTER</b> Créditos Mínimos : 10 Carácter: Obligatorio			
TRABAJO FIN DE MÁSTER	<b>TRABAJO DE FIN DE MÁSTER</b> Cada una de las especializaciones que integran el Máster estará culminada por un Trabajo Final de Máster individual que deberá tener un carácter teórico y/o práctico y ser inédito y original, demostrándose en él los conocimientos y destrezas adquiridos en el Máster. El TFM estará dirigido por un tutor y será defendido ante un tribunal evaluador constituido por Profesores Doctores de la Facultad de Bellas Artes.	10	A

<b>INTERCAMBIO ACADÉMICO</b> El alumnado del master en producción artística puede acceder a los programas de intercambio académico Erasmus y Promoe, para estancias de estudios en universidades extranjeras con las que haya convenio para el master. En ambos casos, los alumnos y alumnas deberán hacer la solicitud de intercambio el curso anterior a la estancia, por lo que deberán estar matriculados tanto en el curso de solicitud como en el curso de la estancia. Adicionalmente, para las becas Promoe, deberán haber superado 30 créditos en el momento de hacer la solicitud. Las estancias Erasmus Prácticas se ofrecen tanto a estudiantes como a recién titulados del master, destinadas a la realización de prácticas en empresas en Europa.
---

<b>Requisito de ingreso:</b> De acuerdo con la normativa de acceso a las enseñanzas oficiales de Máster reflejada en el Artículo 16 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.
--

